

AENOR

NOTA DE PRENSA

Confirma la apuesta del Ministerio por los Distintivos Oficialmente Reconocidos (DOR)

Fomento renueva el reconocimiento a la Marca N de AENOR para hormigón

- **La principal ventaja para los productos certificados conforme a la Instrucción EHE-08 es la considerable reducción de los ensayos requeridos al hormigón en el control de recepción en obra. AENOR ha certificado la producción de hormigón de 65 fabricantes españoles.**
- **Los productos certificados con la Marca N, de carácter voluntario, tienen un nivel de calidad superior a los requisitos mínimos obligatorios. Esta Marca es el distintivo más empleado por los fabricantes de hormigón y el más valorado por el sector.**

4 de febrero de 2013. El Ministerio de Fomento, con fecha 19 de diciembre de 2012, ha renovado, por un periodo de validez de dos años, el reconocimiento oficial de la Marca N de AENOR para hormigón como Distintivo Oficialmente Reconocido (DOR), según lo dispuesto en el artículo 81º de la Instrucción de Hormigón Estructural EHE-08.

La Marca AENOR, de carácter voluntario, acredita que los productos que la ostentan tienen unos niveles de calidad superiores a los mínimos obligatorios, al cumplir con los requisitos adicionales del Ministerio de Fomento. Este nuevo reconocimiento confirma la apuesta que desde el Ministerio de Fomento se hace por la continuidad de los DOR, una vez conocida la sentencia del Tribunal Supremo, publicada en el BOE el 1 de noviembre de 2012 y que anulaba los párrafos 7º y 8º del artículo 81º y el anejo 19 de la EHE-08.

Entre los requisitos adicionales que establece Fomento para reconocer las marcas como DOR se encuentran, entre otros, que el fabricante, en su autocontrol, realice al menos una toma al día (ensayo de resistencia) para cada producto certificado; que un laboratorio independiente acreditado lleve a cabo 2 tomas mensuales de cada producto o que la entidad de certificación cuente con la debida acreditación por parte de ENAC (Entidad Nacional de Acreditación).

Como consecuencia de este reconocimiento, se mantienen las ventajas que la EHE-08 permite aplicar en los proyectos y en las obras en el caso de la utilización de hormigones con Marca AENOR y que, básicamente, consisten en la reducción de los ensayos requeridos en el control de recepción de obra. En este sentido, la Marca N permite:

- Multiplicar por cinco el tamaño de los lotes de control.
- Reducir el número de amasadas a controlar por lote.
- Tener criterios más ventajosos para la aceptación de la resistencia.
- Minorar el coeficiente de seguridad en los cálculos: ahorro estructural.

Actualmente, AENOR ha certificado bajo la Marca N la producción de hormigón de 65 fabricantes españoles, siendo el distintivo más empleado por los fabricantes de hormigón en España y el más valorado por el sector.

En conjunto, más de 53.000 productos de la construcción procedentes de casi 2.400 fábricas están certificados con la Marca N de AENOR: desde cementos hasta hormigones, pasando por tubos de plásticos, materiales cerámicos, vidrio aislante, aceros, productos contra incendios, yesos o de seguridad vial, entre otros.

AENOR

Del mismo modo, la Marca N de AENOR tiene otros reconocimientos de la Administración Pública. Por ejemplo, la Marca para cementos es un distintivo de calidad oficialmente reconocido por el Ministerio de Fomento a efectos de lo dispuesto en la Instrucción para la Recepción de Cementos (RC-08), que exime de realizar los ensayos de identificación y control (ensayos de recepción) a los cementos que estén certificados. Por otro lado, el Ministerio de Fomento ha reconocido la Marca N de AENOR entre los distintivos de Calidad del Código Técnico de la Edificación (CTE), incluyendo numerosos productos.

SOBRE AENOR

AENOR, a través del desarrollo de normas técnicas y certificaciones, contribuye a mejorar la calidad y competitividad de las empresas, sus productos y servicios; de esta forma ayuda a las organizaciones a generar uno de los valores más apreciados en la economía actual: la confianza.

Como entidad legalmente responsable de la normalización en España, pone a disposición del tejido económico un catálogo cercano a las 30.000 normas con soluciones eficaces. AENOR es también la entidad líder en certificación, ya que sus reconocimientos son los más valorados. Los casi 66.000 certificados emitidos hasta ahora apoyan a las organizaciones en campos como la Gestión de la Calidad, Gestión Ambiental, I+D+i, Seguridad y Salud en el Trabajo o Eficiencia Energética.

AENOR fue creada en 1986 como entidad privada y sin fines lucrativos. Tiene 20 sedes en España y presencia permanente en 12 países.

Para más información:

AENOR

Gustavo GRANERO

Responsable de Prensa

Tels.: (+34) 914 325 969 - 699 995 872

E-mail: ggranero@aenor.es